



Accompagner les premières sorties au théâtre

L'AFFICHE DE SPECTACLE

PROLOGUE

L'affiche est souvent le premier lien entre le spectateur et le spectacle. Elle a plusieurs missions : attirer l'œil, donner envie, raconter quelque chose sur le spectacle... L'affiche est l'un des supports multiples de communication utilisés par le théâtre pour faire découvrir son activité, au même titre qu'une bannière sur un site, qu'un tract, qu'un spot radio ou télé...

Pour le théâtre, il est important qu'il y ait cohérence, harmonie entre tous les supports destinés aux divers publics. C'est l'affiche qui impose les visuels qu'on trouvera par ailleurs ; le choix de visuel sera ensuite décliné pour de multiples supports. L'affiche est sujette à des choix stratégiques avec l'évolution de la communication numérique, certains théâtres ne font plus d'affiches. Par contre, à chaque spectacle sera toujours associé un visuel identifiable et répété.

La création d'une affiche se situe à la croisée des chemins entre différents métiers du spectacle. Elle implique un travail en relation étroite entre l'équipe artistique représentée par le metteur en scène et le service de communication. Elle est un objet intéressant qui doit servir à une visibilité rapide (attractivité) et en même temps signifier quelque chose sur le spectacle. Elle se situe réellement à l'intersection entre l'artistique et la communication. Elle doit idéalement rencontrer les trois pôles :

- ✧ **Attractivité** – elle attire l'attention
- ✧ **Lisibilité** – elle permet d'identifier rapidement son objet
- ✧ **Cohérence** – elle traduit ce que le metteur en scène veut communiquer sur son projet.

L'affiche n'est que le premier regard, rapide, sur le spectacle à venir, comme la couverture d'un livre n'est que l'incitant à sa lecture. L'approche de l'affiche de théâtre devrait faciliter son accès et créer un horizon d'attente. Moi en tant que lectrice potentielle, spectatrice, qu'est-ce que j'y vois ?

Nous avons choisi de consacrer une fiche particulière à l'affiche de théâtre car c'est un support matériel idéal, concret et pratique pour être analysé en classe. Outre l'analyse de l'affiche d'un spectacle particulier, on peut comparer plusieurs affiches d'un même spectacle, et même concevoir en équipe une autre affiche pour le spectacle auquel on vient d'assister.

Une fois le spectacle terminé, l'affiche, fixée au mur de la classe, reste le témoin de son existence.

TABLE DES MATIÈRES

1. L'affiche de spectacle
2. L'information autour du spectacle
3. Les métiers de la création
4. Les métiers de la représentation
5. La mise en scène
6. Premiers pas dans le texte théâtral
7. La transposition du texte pour la scène
8. La création collective
9. Le théâtre et les arts de la scène
10. Le personnage
11. La voix
12. Le jeu d'acteur
13. Le corps
14. Racines
15. Être public
16. Le rayonnement médiatique
17. Le débat philosophique
18. Rendre compte d'un spectacle et donner son avis

* Ressources complémentaires :

Les documents sont disponibles sur simple demande au service médiation de l'Atelier Théâtre Jean Vilar : justin.vanaerde@atjv.be

ACTIVITÉS

1 LIRE L’AFFICHE DU SPECTACLE QUI VA ÊTRE VU

Observer l’affiche de théâtre* pour voir les informations, ce qui est mis en évidence. Hiérarchiser les éléments. (UAA5/6 lecture d’affiche)

Formuler des hypothèses sur ces choix pour dégager les caractéristiques du théâtre en général. (UAA5/6 caractéristiques du genre théâtral)

Les caractéristiques du théâtre telles qu’elles apparaissent déjà dans l’affiche sont l’occasion de souligner des différences importantes entre le spectacle théâtral et la représentation cinématographique (rien n’empêche à cette occasion de montrer aux élèves des affiches de cinéma surtout si le cinéma s’est emparé de la pièce de théâtre).

Amener ensuite les élèves à formuler des hypothèses de sens d’après cette description : quel(s) sens l’équipe artistique aurait-elle souhaité donner à son travail, selon vous ? (UAA5/6 lecture du théâtre)

Dans un second temps, on peut par choix, donner les clefs des intentions dramaturgiques aux élèves, cela en fera des spectateurs-connaisseurs, ou laisser opérer l’horizon d’attente.

Les missions de l’affiche sont-elles rencontrées :

L’affiche est-elle, selon vous, **attractive** ?

L’affiche vous semble-t-elle être **lisible** ?

Après le spectacle, ré-observer l’affiche vous donne-t-il un nouvel éclairage sur ce que vous avez expérimenté en tant que spectateurs ? Vous semble-t-elle **cohérente** avec ce que vous avez perçu du propos artistique ? (UAA5/6 lecture d’affiche)

2 COMPARER PLUSIEURS AFFICHES DE PRODUCTIONS DIFFÉRENTES D’UNE MÊME PIÈCE

Cette activité s’avère particulièrement pertinente dans le cadre d’un « classique » souvent porté à la scène.

Suivant le niveau des classes, les élèves présentent leurs résultats dans un tableau comparatif (UAA 2 2d) ou dans un texte de synthèse répondant à la question « Qu’est-ce qui caractérise une affiche de théâtre type ? » (UAA2 3d)

Voici quelques exemples d’entrées pour effectuer la comparaison :

Type de visuel (photographie, illustration...)

Couleurs dominantes

Élément textuel le plus important

Place réservée aux comédiennes, au metteur en scène, à l’auteur

...

(Contactez-nous pour obtenir les versions couleur de ces exemples d’affiches.)

3 RÉALISER UNE AFFICHE

En sous-groupe, pour le spectacle auquel les élèves ont assisté. (UAA5 transposer)

Les élèves se serviront éventuellement d’un fond coloré, de photos de magazines pour inventer des collages, et/ou de photos issues du spectacle.*

Les élèves expliquent comment ils ont procédé pour aboutir à leur résultat. (UAA0)

Affichez les productions en classe et organisez une discussion collective pour choisir la plus représentative. (UAA4 3d)

On peut rester au stade du schéma ou aller jusqu’à une affiche aboutie, mettant en action des compétences graphiques ou informatiques des élèves. Partagez-nous les travaux, nous les afficherons dans les loges des artistes ou à la vue du public.

4 ARGUMENTER AUTOUR DE LA FONCTION DES AFFICHES DE THÉÂTRE

Ces diverses activités pourraient être également l’occasion de s’interroger (et d’argumenter) sur la fonction de l’affiche de théâtre : est-ce (seulement) de la pub ? (UAA3/4)

COMPARAISON D’AFFICHES

Identifie les éléments constitutifs (communs ou non) des différentes affiches. Ce faisant, tu détermineras des critères de comparaison.

Compare les différentes affiches ci-dessous et présente les résultats sous la forme que t’indiquera ton professeur.



atelier théâtre Jean Vilar

Roméo et Juliette

William Shakespeare

Mise en scène : Yves Beaunesne

15 au 25.10.13 Aula Magna

Traduction, adaptation et dramaturgie : Marion Bernède

Avec : Laurens Aneca, Simon Baetens, François Beukelaers, Evelien Bosmans, Olivier Constant, Bien De Moor, Patrick Descamps, Sophia Leboutte, Thomas Mustin, Gilian Petrovski, Els Olaerts / Chris Thys et Mout Uyttersprot

Une production de la Comédie-Française, Centre Dramatique National Poitou-Charentes

0800/25 325
www.atjv.be

Une fusion explosive pour un spectacle qui va droit au cœur.

FESTIVAL SHAKES NICE

DU MER 3 AU MER 10 AVRIL

roméo et juliette

IRINA BROOK SHAKESPEARE

théâtre national de nice
centre dramatique national nice - ville d'azur
direction irina brook, 04 93 15 19 00

f t i tnn.fr #tnn06

THN arte Telerama

Roméo et Juliette

William Shakespeare

5 déc > 30 mai

Mise en scène et scénographie : **Éric Ruf**

Version scénique d'après la traduction de François-Victor Hugo

Son : Jean-Luc Ristord

Nizim Boudjenah

Collaboration artistique : Elliott Jenicot

Costumes : Léonidas Strappatsakis

Avec : Claude Mathieu, Michel Favory, Christian Blanc, Christian Gonon, Serge Bagdasarian, Bakary Sangaré, Pierre Louis-Caillette, Suliane Brahim

Lumière : Bertrand Couderc

Travail chorégraphique : Glydine Lefever

Arrangements musicaux : Vincent Leterme

Didier Sandre, Pénélope Avril, Vanessa Bile-Audouard, Théo Comby Lemaître, Hugues Duchêne, Marianna Granci, Laurent Robert

COMÉDIE-FRANÇAISE RICHELIEU

Réservations : 01 44 58 15 15 - comedie-francaise.fr

Roméo et Juliette

COMPAGNIE NACÉO, QUÉBEC-EUROPE

Joué par deux acteurs à l'Atelier 44. Tous les soirs du festival d'Avignon 2014.

* Jeunes et adultes, les membres de la troupe Nacéo imposent leur vision « live de théâtre »